
10. Marketing- és tartalomgyártási munkafolyamat automatizálása

Projekt: AI-alapú tartalomgyártás, kampány-előkészítés, hirdetési variációk, ügyfélszegmens-alapú üzenetek.

Konkrét megoldás:

A rendszer a cég termékei, célcsoportjai, korábbi kampányai és márkahangja alapján előállít:

- LinkedIn-posztokat;
- hírlevél-vázlatokat;
- termékleírásokat;
- landing page szövegeket;
- hirdetési variációkat;
- ügyfélszegmensenként eltérő üzeneteket;
- kampány utáni teljesítményelemzést.

Mérhető eredmény:

- gyorsabb kampányindítás;
- több kreatív variáció;
- alacsonyabb tartalomgyártási költség;
- jobb A/B tesztelési kapacitás.